

«Рассмотрено»
на методическом совете
МБОУ «Ужурская СОШ №6 им. ГСС
Ю.Н. Петелина»
Протокол № 1
От «25» августа 2022 г.

«Согласовано»
 /Хлебникова О.А.
Заместитель директора по ВР
От «26» августа 2022г



Карелина Т.Б.
Директор МБОУ «Ужурская СОШ №6 им.
ГСС Ю.Н. Петелина»
Приказ № 01/13-56 от «29»августа 2022 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Школьный пресс – центр «LIFE»

Направленность: социально - педагогическая

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:

Проценко Валентина Олеговна,
педагог-психолог

Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. СМИ серьезно воздействуют на жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения

Актуальность программы

Актуальность данной программы связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества. Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. Умение интересно рассказывать и писать не приходит, само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данного курса как дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы учреждения обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Курс «Школьный пресс-центр» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами)

Педагогическая целесообразность программы

Педагогическая целесообразность определяется тем, что программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, 4 развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения. Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития личности подростков, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений.

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи**:

- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции
- воспитание информационной культуры
- извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения. • изучение основ журналистского творчества путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;
- научить владеть нормами речи
- научить грамотно излагать свои мысли
- научить методике проведения научно-исследовательской работы;
- научить методике проведения поисково-сборительской работы;
- научить этике и психологии журналистского общения
- освоение информационных и телекоммуникационных технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;
- повысить грамотность обучающихся.
- повысить интерес к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- повышение коммуникативных способностей детей
- повышение статуса детей в школьном коллективе
- получение знаний и умений по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации;
- привлечение обучающихся к активной общественной работе в роли журналистов и сммспециалистов, маркетологов.
- развитие и реализация творческих способностей, обучающихся через журналистскую деятельность.

Категория обучающихся

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа школьный пресс-центр «LIFE» рассчитана на обучающихся в возрасте от 13 до 17 лет. Формы и методы

организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся. Прием на обучение по программе осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями детей, на основании заявления родителей (законных представителей, опекунов).

Сроки реализации программы:

Нормативный срок освоения – 1 (один) учебный год. Продолжительность занятия – не более 60 минут.

Планируемые результаты Личностные

результаты:

- потребность сотрудничества со сверстниками, доброжелательное отношение к сверстникам, бесконфликтное поведение, стремление прислушиваться к мнению других; • нравственная позиция (внутренняя мотивация поведения обучающегося, способного к самоконтролю и имеющего чувство личного достоинства, а также ответственно относящегося к организации театральной деятельности);
- толерантность (разновозрастное сотрудничество на основе общего коллективного творчества).

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД

- понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- планировать свои действия на отдельных этапах журналистской работы;
- осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- анализировать причины успеха/неуспеха;
- пользоваться приемами анализа и синтеза при чтении и просмотре видеозаписей;
- понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
- проявлять индивидуальные творческие способности при составлении текста.

Коммуникативные УУД

- включаться в диалог, в коллективное обсуждение, проявлять инициативу и активность;
- работать в группе, управлять поведением партнера;
- обращаться за помощью;
- формулировать свои затруднения;
- предлагать помощь и сотрудничество;
- слушать собеседника;

- договариваться о распределении функций в совместной деятельности, приходить к общему решению;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- умение выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злость, удивление, восхищение).

Предметные результаты

- знать методику проведения поисково-сборительской работы;
- знать методику проведения научно-исследовательской работы;
- знать грамотно излагать свои мысли, владеть нормами речи;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- знать стилистические особенности газетных жанров;
- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки);
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж;
- владеть приемами сбора и обработки информации;
- знать основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью), основы редактирования;
- создавать творческие работы публицистического стиля;
- редактировать текст.

Учебно – тематический план

№	дата	Занятие	теория	практика
1 четверть				
1		Что такое школьная статья, ее цели.	1	
2		Как написать статью	1	
3		Распределение обязанностей.		1
4		Знакомство с выпусками статей других общеобразовательных учреждений		2
5		Дизайн статьи/публикации	1	
6		Утверждение тематики рубрик для школьного прессцентра.		1
7		Сбор информации для школьного пресс-центра		2
8		Выпуск школьной газеты «Школьные новости» №1 (сентябрь)		2
9		Дизайн рубрик школьной газеты	1	1
11		Сбор информации для школьного пресс-центра		2
12		Выпуск газеты «Школьные новости» №2 (октябрь)		2
2 четверть				
13		Подведение итогов работы в 1 четверти	1	
14		Введение в фотографию	1	
15		Основы фотокомпозиции	1	
16		Урок – практикум		1
19		Выпуск газеты «Школьные новости» №3 (ноябрь)		2
20		Что такое журналистика? Взгляд изнутри.	1	
20		Заповеди и подсказки для юных корреспондентов. Основные журналистские термины	1	1
21		Отбор и переработка информации.		2
22		Выпуск газеты «Школьные новости» №4 (декабрь)	1	
23		Подведение итогов работы во 2 четверти	1	
3 четверть				
24		Интервью. Анализ образцов интервью, взятых из различных телепередач.	1	1
25		Заметка информационного характера	1	
26		Написание заметки с выводами и вопросами. Анализ работ	1	1
27		Репортаж. Тематический репортаж	1	

28		Написание репортажа. Анализ работ.	1	1
29		Сбор материала для школьного пресс-центра.		2
31		Выпуск газеты « Школьные новости» №5 (февраль)		2
32		Анализ работы за месяц. Анализ статей школьных корреспондентов.	1	
33		Новости. Делаем новости	1	1
34		Собираем новости. Анализ работ	1	1
35		Отбор и переработка информации.	1	
36		Выпуск газеты « Школьные новости» №6 (март)		2
37		Подведение итогов работы	1	
4 четверть				
38		Структура журналистского текста	1	1
39		Структура текста: заголовок, основная часть	1	
40		Урок практикум. Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом		1
41		Сбор материала для школьного пресс-центра.		2
42		Выпуск газеты « Школьные новости» №7 (апрель)		2
43		Реклама и ее роль в деятельности информационной службы	1	
44		Цели и задачи рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины.	1	
45		Создание рекламы	1	1
46		Сбор материала для школьного пресс-центра.		2
47		Выпуск газеты « Большая перемена» №8 (май)		2
48		Подведение итогов работы за год	1	
Итого:				51