

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Ужурская средняя общеобразовательная школа  
№6 имени ГСС Ю.Н. Петелина»**

**Проект:  
«Школьный медиа лагерь «Life»»**

**Автор:**  
Проценко Валентина Олеговна,  
педагог-психолог

**Ужур, 2023**

<b>НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА</b>	<b>«Школьный медиа лагерь «Life»»</b>
<b>НОМИНАЦИЯ</b>	<b>Арт-парад</b>
<b>ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА)</b>	Школьный медиа лагерь «Life» - пространство, где обучающиеся обучение в процессе работы над реальным медиа продуктом- выполнение видео, фотоархива со школьных и городских мест, работа над созданием медиатекстов, новостей о происходящих событиях. Так же в процессе работы лагеря будет проходить обучение, экскурсии, мастер-классы, тренинги.
<b>АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА</b>	Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя. «Школьный медиа лагерь»— это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.
<b>ЦЕЛЬ ПРОЕКТА</b>	Создание в школе медиа лагеря, пространства для занятости детей в летнее время для поддержки и развития их творческого потенциала.
<b>ЗАДАЧИ ПРОЕКТА</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать волонтерскую группу для проведения пиар компании проекта;</li> <li>2. Провести пиар компанию по вовлечению подростков 13-16 лет;</li> <li>3. Привлечь партнеров (специалисты в медиа индустрии).</li> <li>4. Создать отряд медиа лагеря;</li> <li>5. Осуществить профориентационные мероприятия по развитию навыков корреспондента, видео оператора, видеомонтажера, фотографа;</li> <li>6. Провести среди участников медиа отряда конкурс «Я и медиа» (индивидуальные проекты по выбранному направлению, связанному с медиа деятельностью).</li> </ol>

	<b>Действие</b>	<b>Срок</b>	<b>Краткое описание мероприятия, деятельности</b>
<b>ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b>	Подготовительный этап.	Апрель 2023	Данный этап включает в себя: 1. Провести набор волонтеров информационно-медийного направления 2. Поиск партнеров: учителя, родители, специалисты в медиа индустрии.
	Основной этап	Июнь 2023	В ходе реализации данного этапа предполагается следующее: 1. Обучение детей основам фото и видеомонтажа, верстке интерактивной газеты 2. Проведение мастер-классов, круглых столов, игр. 3. Экскурсии в редакцию 4. Встреча с профессионалами в сфере медиа 5. Реализация индивидуальных медийных проектов
	Итоговый этап:	Июнь 2023	Создание медиа центра
<b>СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b>	01.06.2023-19.06.2023		
<b>ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА</b>	Обучающиеся 13-16 лет, дети требующие особого внимания (СОП, ПДН, ВШУ, ОВЗ)		
<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведена пиар компания, в которой приняло участие 5 человек;</li> <li>2. В мероприятия медиа лагеря вовлечены 15 обучающихся, среди них ученики дети группы риска, ОВЗ;</li> <li>3. Обучающиеся обрели навык работы с фото и видео редакторами;</li> <li>4. Проведено более 10 мероприятий по медиа направлению;</li> <li>5. Привлечено 3 партнера;</li> <li>6. Защищено 15 индивидуальных медиа проектов.</li> <li>7. Создание школьного медиа центра</li> </ol>		

<b>РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b>				
Наименование товара, услуги, работы	Цена за ед., руб.	Количество, шт.	Общая стоимость, руб.	Источник цены
1. Футболки с логотипом медиа лагеря «Life»	1000	15	15 000	Магазин фотопечати
2. Блокнот перекидной на пружине	30	15	450	Магазин «Юность»
3. Бейдж на шнурке	100	15	1500	Магазин «Юность»
4. Бумага для печати	350	2	700	Магазин «Юность»
5. Ручка шариковая	30	15	450	Магазин «Юность»
6. Фотобумага	450	2	900	
<b>ИНЫЕ РЕСУРСЫ</b> (административные, кадровые ресурсы и др.)	Взаимодействие с сотрудниками газеты «Сибирский хлебороб», Енисей (КГАУ "Дирекция краевых телепрограмм"), «Красноярский Кванториум»			
<b>ИТОГО ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА</b>	<b>19 000</b>			
<b>ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ</b>	Фотоаппарат, штатив, компьютеры, микрофон, хромакей, принтер, помещение.			
<b>КОМАНДА ПРОЕКТА</b>				
<b>Руководитель проекта</b>				
Фамилия, имя, отчество	Проценко Валентина Олеговна			
Дата рождения	19.02.2001			
Номер телефона	89632646021			
Электронная почта	<a href="mailto:Posno01@mail.ru">Posno01@mail.ru</a>			
Место работы, должность	МБОУ «Ужурская СОШ № 6 им. ГСС Ю.Н. Петелина»			

## **Введение**

Невозможно игнорировать тот факт, что, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации, мы, подростки постоянно оказываемся под «ударом» множества информационных потоков. Время, проводимое ребенком перед TV или видео, по продолжительности уже приближается или превосходит время пребывания в школе. Но при этом школьник простым нажатием кнопки может выбирать тот или иной информационный поток.

Нынешняя подростковая и молодежная культура похожа на калейдоскоп, в котором картинки меняются довольно стремительно. А «телом» этого калейдоскопа являются в основном средства массовой информации (СМИ), в том числе во всё большей мере электронные, где в принципе невозможно объективно отличать «более главное» от «менее главного». Это и умение вести активную оборону от потока средств массовой информации. «Активную» — потому что от потока сколько не отгораживайся, отгородиться все равно не получится, так что нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не «вечного», но хотя бы «разумного, доброго» и полезного. Иными словами, нужно сделать так, чтобы в результате реализации нашего проекта участник мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

**Актуальность проекта.** Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя.

«Школьный медиа лагерь» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

**Цель проекта:** создание в школе медиа лагеря, пространства для занятости детей в летнее время для поддержки и развития их творческого потенциала.

### **Задачи проекта:**

1. Создать волонтерскую группу для проведения пиар компании проекта;
2. Провести пиар компанию по вовлечению подростков 13-16 лет;
3. Привлечь партнеров (специалисты в медиа индустрии).
4. Создать отряд медиа лагеря;

5. Осуществить профориентационные мероприятия по развитию навыков корреспондента, видео оператора, видеомонтажера, фотографа;

6. Провести среди участников медиа отряда конкурс «Я и медиа» (индивидуальные проекты по выбранному направлению, связанному с медиа деятельностью).

#### **Результаты проекта:**

1. Проведена пиар компания, в которой приняло участие 5 человек;
2. В мероприятия медиа лагеря вовлечены 15 обучающихся, среди них ученики дети группы риска, ОВЗ;
3. Обучающиеся обрели навык работы с фото и видео редакторами;
4. Проведено более 10 мероприятий по медиа направлению;
5. Привлечено 3 партнера;
6. Защищено 15 индивидуальных проектов.
7. Создание школьного медиа центра

#### **План реализации проекта:**

№ п/п	Мероприятие, деятельность	Срок проведения	Краткое описание мероприятия, деятельности
1	Подготовительный этап.	Апрель 2023	Данный этап включает в себя: - Провести набор актива информационно-медийного направления <u>Как это сделать:</u> - снять рекламный видеоролик; - подготовить листовки для распространения - провести акцию «Набор в медиацентр» - Поиск партнеров из числа учителей, родителей, желающих присоединиться неравнодушных взрослых – специалистов в данном направлении
2	Основной этап	Июнь 2023	<b><u>В ходе реализации данного этапа предполагается следующее:</u></b> 1. Обучение детей основам фото и видеомонтажа, верстке интерактивной газеты 2. Проведение лекций, мастер-классов, круглых столов, игр. 3. Экскурсии в редакцию «Сибирский хлебороб» 4. Встреча с представителями медиа индустрии; 5. Реализация индивидуальных медиа проектов
3	Итоговый этап:	Июнь 2023	<b>Подведение итогов реализации проекта:</b> - подведение итогов реализации проект; - создание школьного медиа центра.

<b>01.06.2023</b>	<b>02.06.2023</b>	<b>05.06.2023</b>	<b>06.06.2023</b>	<b>07.06.2023</b>	<b>08.06.2023</b>
<p><b>10:00-</b> открытие медиа лагеря «Life»</p> <p><b>10:30-</b> Игра «Я в медиа пространстве»</p> <p><b>12:00-</b>Квест «Медиа и я»</p> <p><b>13:00-</b> Медиа событие – «Фото-битва»</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>10:30-</b> мастер-класс «Структура текстов для целевой аудитории»</p> <p><b>12:00-13:30-</b> профпроба самостоятельное создание текста на заданную тему»</p> <p><b>13:30-14:30-</b> Медиа событие «Видео батл»</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>10:30 -11:30</b> профориентационная встреча с главным специалистом в сети интернет-газеты «Сибирских хлебороб»- Милиционной Аленой Витальевной</p> <p><b>11:30-12:30-</b> мастер-класс «Скетчинг»</p> <p><b>12:30-14:00-</b> профпроба, работа в группах по созданию набросков, оформлению группы медиа лагеря.</p> <p><b>14:00-14:30-</b> Медиа событие «Видео челендж»</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-12:00-</b> мастер-класс «Основы фотографии»</p> <p><b>12:00-14:00-</b>профпроба съемка на тему «Здоровое поколение выбирает...»</p> <p><b>14:00-14:30-</b> Медиа событие «Школьный StandUP»</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-12:00-</b> круглый стол фото обработка (редакторы на телефоне с помощью которых необходимо обрабатывать фото)</p> <p><b>12:00-13:00-</b> профпроба съемка и фотообработка на тему «Сохраним планету чистой»</p> <p><b>13:00-14:30-</b> Медиасобытие «Фотокроссинг»</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-13:00-</b> мастер-класс «Как создать интерактивную газету. Быстро и интересно»</p> <p>Онлайн встреча (Беляев Вячеслав Николаевич АНО ДТ "Красноярский Кванториум" Педагог дополнительного образования)</p> <p><b>13:00-14:00-</b>профпроба по созданию интерактивных газет на тему «Школа — это...»</p> <p><b>14:00-14:30-</b> Медиа событие «Видео челендж»</p>
<b>09.06.2023</b>	<b>13.06.2023</b>	<b>14.06.2023</b>	<b>15.06.2023</b>	<b>16.06.2023</b>	<b>19.06.2023</b>
<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-11:45-</b> профориентационная экскурсия в редакцию «Сибирский хлебороб»</p> <p><b>13:00-13:30-</b>круглый стол с главным редак-</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-13:00-</b> Интерактивная игра «Основы видеосъемки»</p> <p><b>13:00-14:00-</b> профпроба по созданию идеи видеоролика «Мой родной город»</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-13:00-онлайн встреча</b> «Основы видеомонтажа» (Крупнов Андрей Борисович Старший оператор редакции новостей красноярского краевого</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-12:00-</b> мастер-класс «Основы деятельности корреспондента»</p> <p><b>12:00-13:00-</b>Онлайн встреча «Я корреспондент» (Саткеева Елена Данииловна Специаль-</p>	<p>10:00- «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-13:00-</b> профпробы съемка видеоролика на свободную тему</p> <p>-создание фотопроекта на тему «Моё лето»</p>	<p><b>10:00-</b> «В эфире Новости» (общелагерная линейка)</p> <p><b>11:00-12:00-</b>Круглый стол «Я и медиа лагерь»</p> <p><b>12:00-13:00</b></p> <p>-Закрытие медиа лагеря «Life»</p> <p>-Награждение самых активных участников</p>

<p>тором газеты «Сибирский хлебобоб» Шаховой Аленой Викторовной</p>	<p>Медиа событие «Я в VK»</p>	<p>телеканала Енисей (КГАУ "Дирекция краевых телепрограмм")  <b>13:00-15:00-</b>  профпроба съемка видеоролика «Мой родной город»</p>	<p>ный корреспондент редакции новостей красноярского краевого телеканала Енисей (КГАУ "Дирекция краевых телепрограмм"))  <b>13:00-14:00-</b> Медиа событие «В объективе школы»</p>	<p><b>13:00-14:30-</b> Медиа событие «Импровизация»</p>	
---	-------------------------------	---	--	---	--



**Смета проекта:**

№ п/п	Материалы	Цена за единицу	Количество(шт)	Сумма (руб.)
1	Футболка с логотипом медиа лагеря «life»	1000	15	15 000
2	Блокнот перекидной на пружине,24 листа	30	15	450
3	Бейдж на шнурке	100	15	1500
4	Бумага А4	350	2	700
5	Ручка шариковая	30	15	450
6	Фотобумага	450	2	900
<b>Итого</b>				<b>19 000 руб</b>
<b>Запрашиваемая сумма</b>				<b>19 000 руб</b>